

Regolamento del concorso a premio
“CONCORSO #TWITTATEATROCONTATTO”
Ai sensi del D.P.R. 430/2001

La società cooperativa **CSS Teatro stabile di innovazione del Friuli Venezia Giulia**, avente sede legale e amministrativa a Udine (UD), in Via F. Crispi 65, C.F. e P. IVA 00805820305, al fine di favorire la conoscenza della propria attività sociale e del proprio marchio aziendale, nonché di contribuire alla maggiore fruizione e diffusione culturale, in relazione a tutte le forme di espressione artistica, tra i giovani studenti delle scuole medie inferiori e superiori e delle Università, bandisce, nel corso della 32^a stagione Teatro Contatto 2013-2014, il seguente concorso a premi denominato “**Concorso #Twittateatrocontatto**”.

1. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

● Concorso a premio di abilità.

2. PERIODO

2.1. Dal 28.11.2013 al 30.04.2014, con designazione dei vincitori prevista entro il 30.06.2014.

2.2. CSS Teatro stabile si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

3. AREA

3.1. Territorio nazionale.

4. DESTINATARI

4.1. Gli studenti iscritti a scuole medie inferiori, a scuole medie superiori e a Università che risultino titolari di un account Twitter.

4.2. Gli studenti minorenni, ai fini della valida partecipazione al concorso, necessitano dell'autorizzazione da parte del genitore che ne esercita la patria potestà.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

5.1. La società cooperativa CSS Teatro stabile di innovazione del FVG promuove il presente concorso con l'intento di favorire la conoscenza della propria attività sociale, del proprio marchio aziendale, nonché di contribuire alla maggiore fruizione e diffusione culturale, in relazione a tutte le forme di espressione artistica, tra i giovani studenti delle scuole medie inferiori e superiori e delle Università.

6. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

6.1. Per partecipare al concorso i destinatari devono essere titolari di un account Twitter.

6.2. L'account Twitter del partecipante deve essere registrato in data antecedente a quella dell'inizio del concorso.

6.3. La registrazione alla manifestazione avviene compilando l'apposita scheda denominata “*Iscrizione al concorso*” che può essere richiesta direttamente a teatro, inviata all'interessato a mezzo e-mail scrivendo all'indirizzo comunicazione@cssudine.it, o

scaricabile tramite la pagina web www.cssudine.it. La scheda, debitamente compilata in ogni sua parte, dovrà essere consegnata al personale del teatro, ovvero depositata negli appositi box presenti all'interno della struttura.

6.4. La registrazione dei concorrenti minorenni sarà considerata valida solamente se risulta, altresì, il consenso di un genitore esercente la patria potestà sul minore stesso.

6.5. Ogni concorrente potrà partecipare al concorso con una sola registrazione; in caso di più registrazioni verrà ritenuta valida solamente la prima in ordine temporale.

6.6. Le eventuali richieste di integrazione dirette a regolarizzare l'iscrizione verranno comunicate via e-mail dal personale della società promotrice tramite l'indirizzo comunicazione@cssudine.it. In difetto di regolarizzazione entro cinque (n. 5) giorni il concorrente non potrà partecipare al concorso.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

7.1. La 32^a stagione di Teatro Contatto 2013-2014 prevede in programma i seguenti spettacoli del percorso Differenze:

Pinocchio; Discorsi alla nazione; L'invenzione della solitudine; Still Life; L.I. Lingua Imperii; Furia avicola; Fratto_X; Alessandro Bergonzoni; Biglietti da camere separate; Veneti Fair; Mio figlio era come un padre per me; Emilia; Io Cinna, Io Fiordipisello, Io Banquo; M.E.D.E.A. Big Oil.

7.2. I concorrenti che hanno assistito ad almeno uno degli eventi sopra indicati potranno dare voce alle loro impressioni e ai loro commenti post spettacolo inviando una micro recensione tramite Twitter.

7.3. La recensione dovrà riguardare solamente lo spettacolo o gli spettacoli cui il concorrente ha assistito in modo diretto.

7.4. L'invio della micro recensione può avvenire esclusivamente tramite pubblicazione autonoma sul proprio profilo Twitter. Il tweet dovrà essere inviato a @CSSUdine e preceduto dall'hashtag (#) identificativo dello spettacolo che si vuole recensire.

7.5. A titolo di esempio, l'intestazione dei tweet dovrà, pertanto, apparire nel modo indicato: @CSSUdine #babiloniateatri; #celestini; #battiston; #ricciforte; #anagoor; #spregelburd; #rezzamastrella; #bergonzoni; #tondelli; #fratellidallavia; #tolcachir; #ioshakespeare; #MedeaBigOil seguito dalla recensione.

7.6. Nello specifico il concorrente:

- potrà, previa richiesta e-mail all'indirizzo comunicazione@cssudine.it, ottenere del materiale di approfondimento sullo spettacolo utile alla elaborazione della recensione;
- dovrà inviare, con l'intestazione indicata al punto 7.5., la propria mini recensione con un numero limite di battute pari a 140 se priva di immagine, ovvero pari a 119 se abbinata a una fotografia dell'evento recensito quando ammesso;
- per ogni evento della programmazione 2013-2014 potrà, con le modalità indicate, inviare un numero massimo di due (n. 2) tweet per spettacolo. Qualora venissero inviati più tweet, verranno presi in considerazione solo i primi due (n. 2) ricevuti in ordine temporale;
- dovrà conservare il biglietto dello spettacolo recensito.

7.7. Il concorrente che partecipi al presente concorso inviando recensioni relative a più spettacoli potrà vincere al massimo un solo premio.

7.8. Con la partecipazione al concorso e con l'invio delle immagini, il concorrente dichiara e garantisce, e in ogni caso solleva il promotore della manifestazione da ogni responsabilità inclusa la richiesta di danni morali e materiali, che i contenuti del materiale

inviato tramite Twitter sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi, ovvero diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona o entità, ovvero diritti alla privacy di terzi.

7.9. Il concorrente autorizza, altresì, il promotore a pubblicare on line e off line, nonché a rendere fruibile al pubblico il materiale anche dopo il termine finale del presente concorso.

7.10. Nel corso della stagione teatrale 2013-2014 alcuni tweet, insindacabilmente individuati dal Messaggero Veneto verranno retwittati sul profilo Twitter della testata giornalistica udinese. Tale riconoscimento non comporterà l'assegnazione di alcun premio ulteriore rispetto a quelli messi in palio dal presente concorso, né agevolazioni di sorta in vista della individuazione finale dei vincitori.

7.11. Verranno espulsi dal concorso, a insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno caricato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

7.12. I tweet inviati dopo le ore 23:59 del 30 aprile 2014, o con modalità non conformi a quelle stabilite dal presente regolamento, verranno esclusi dal concorso.

8. SELEZIONE E DETERMINAZIONE DEI VINCITORI

8.1. Presso la sede del promotore a Udine o presso altra sede da definire, entro il 30 giugno 2013, una giuria appositamente nominata valuterà i tweet pervenuti nel periodo di riferimento e, a proprio insindacabile giudizio, decreterà i tre (n. 3) vincitori.

8.2. La giuria si riunirà alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio di Udine.

8.3. Oltre ai tre (n. 3) autori vincitori del concorso, la giuria provvederà a selezionare, contestualmente, ulteriori cinque (n. 5) partecipanti da utilizzare quali riserve.

8.4. I criteri di selezione seguiti dalla giuria saranno:

- originalità del tweet;
- qualità e tecnica della recensione;
- capacità evocativa;
- corrispondenza rispetto a quanto previsto dal presente regolamento.

8.5. Durante la selezione, sarà garantito l'anonimato dei concorrenti in modo da rendere imparziale il giudizio espresso.

8.6. La giuria sarà composta da un numero dispari di membri di cui:

- n. 2 giornalisti professionisti del Messaggero Veneto;
- n. 1 giovane giornalista del Messaggero Veneto Scuola;
- n. 1 componente della direzione artistica del CSS Teatro stabile;
- n. 1 rappresentante dello sponsor Eurojapan.

8.7. Successivamente alle operazioni di selezione, e comunque entro dieci (n. 10) giorni dalla stessa, la società promotrice provvederà a comunicare la vincita realizzata ai concorrenti tramite e-mail, ovvero tramite lettera racc. a/r o telefonata, ai recapiti indicati all'atto di registrazione nella scheda di "*Iscrizione al concorso*".

8.8. In caso di rifiuto espresso o di non convalida della vincita ai sensi di quanto disposto dal presente regolamento, verrà contattata la prima riserva seguendo la stessa procedura e così di seguito fino all'eventuale assegnazione del premio a una delle cinque (n. 5) riserve.

8.9. Ai fini della validazione della vincita, il concorrente dovrà altresì, al momento del ritiro del premio disciplinato al punto 11., esibire il biglietto dello spettacolo cui si riferisce la recensione selezionata e premiata dalla giuria.

8.10. I nomi dei vincitori del concorso verranno pubblicati sul sito e sui profili Facebook e Twitter di CSS Teatro Stabile e del Messaggero Veneto.

8.11. Le tre micro recensioni vincitrici del concorso verranno pubblicate sul Messaggero Veneto e sul blog Diario di Scuola del Messaggero Veneto, sul sito internet di CSS Teatro stabile e sui relativi profili Facebook e Twitter.

9. MONTEPREMI

9.1. Tablet Schermo 7" HD TFT capacitivo ad alta risoluzione;

9.2. Usb Pen 64 GB Travelmate alta velocità;

9.3. Lettore MP3 mini Audiola – enjoy music.

10. TOTALE MONTEPREMI

10.1. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 296,00=.

11. TERMINE E MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

11.1. La consegna dei premi verrà effettuata, come termine massimo, entro centottanta giorni (n. 180) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1, co. 3 del D.P.R. n. 430/2001.

11.2. I premi messi in palio potranno essere ritirati presso la sede legale del promotore in Via F. Crispi 65 esclusivamente dai vincitori, accompagnati dal genitore esercente la patria potestà se minorenni, previa esibizione del biglietto dello spettacolo, come previsto al punto 8.9., e di un valido documento di riconoscimento. All'atto della consegna dovrà essere rilasciata ricevuta liberatoria.

11.3. Qualora il vincitore non potesse recarsi personalmente a ritirare il premio, la società promotrice provvederà, a sue proprie spese, a spedire il medesimo tramite corriere all'indirizzo risultante dalla sua carta di identità. Il vincitore, in tale seconda evenienza, dovrà inoltrare a mezzo e-mail (comunicazione@cssudine.it) ovvero fax (al numero 0432/504448) il biglietto dello spettacolo, come previsto al punto 8.9., un valido documento di riconoscimento e rilasciare ricevuta liberatoria.

11.4. La società promotrice si riserva, in ogni caso, il diritto di scegliere le modalità di consegna dei premi ai vari vincitori della presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi.

12. RESPONSABILITA' RELATIVE ALLA CONSEGNA DEI PREMI

12.1. Limitatamente alla consegna dei premi tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità sarà imputabile alla società promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Si invita, pertanto, il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

13. RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

13.1. Per quanto riguarda i premi messi in palio, CSS Teatro stabile precisa quanto segue:

- a) la società promotrice in alcun modo potrà essere considerata responsabile dei danni di qualsivoglia tipo arrecati a terzi derivanti dall'uso improprio, da parte dei vincitori, dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non idonee;
- b) la società promotrice in alcun modo potrà essere considerata responsabile per eventuali guasti o malfunzionamento dei premi stessi e, in tale caso, valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

14. PUBBLICITA'

14.1. La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito internet di CSS Teatro stabile di innovazione del FVG (www.cssudine.it), sul sito internet del giornale Messaggero Veneto (<http://messaggeroveneto.gelocal.it>) e sul blog Diario di Scuola del Messaggero Veneto (<http://diariodiscuola-udine.blogautore.repubblica.it>), nonché sui relativi profili Facebook e Twitter.

14.2. La manifestazione sarà altresì pubblicizzata attraverso newsletter, comunicati stampa, affissioni cartellonistiche e direct marketing con flyer.

15. FACOLTA' DI RIVALSA

15.1. Ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 la società CSS Teatro stabile di innovazione, promotrice del concorso, dichiara di non esercitare la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

16. VARIE

16.1. La partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

16.2. La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova del possesso dei requisiti ai fini della partecipazione al concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non venisse fornita prova o la società promotrice non riuscisse ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

16.3 La società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti.

16.4. Il partecipante, al momento della registrazione al concorso, deve fornire alla società promotrice sotto propria responsabilità i dati richiesti per consentire l'identificazione, nonché la propria reperibilità. Qualora i dati inseriti non dovessero risultare coerenti, la vincita non verrà convalidata.

16.5. Ogni partecipante può registrarsi con un solo account Twitter. RegISTRAZIONI plurime riconducibili allo stesso concorrente comporteranno l'esclusione dal concorso del concorrente stesso.

16.6. Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultassero vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti

incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

16.7. La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione dei dati, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

16.8. Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.

16.9. I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

16.10. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

16.11. Il regolamento è disponibile sulla pagina web www.cssudine.it oppure scrivendo a: CSS Teatro stabile – “Concorso #Twittateatrocontatto” – Via F. Crispi 65 – 33100 Udine. Il presente regolamento sarà inviato a titolo gratuito a ogni persona che ne faccia domanda.

17. ONLUS

17.1. Tutti i premi non assegnati, perché non ritirati dai vincitori o, per quanto riguarda i vincitori di riserva, per loro irreperibilità, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Associazione – Centro di accoglienza “E. Balducci” ONLUS, avente sede legale a Zugliano (UD), in Piazza della Chiesa 1, C.F. 94037950303.

15.2. Detti premi se rifiutati rimarranno in possesso della società promotrice.

18. TUTELA DELLA PRIVACY

18.1. I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto del Codice Privacy (Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196) secondo quanto indicato nell'Informativa Privacy allegata al presente Regolamento e pubblicata sul sito www.cssudine.it.

19. CAUZIONE

19.1. A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, tramite costituzione di deposito provvisorio in denaro presso la Tesoreria della Banca d'Italia, sezione di Trieste, per un importo totale pari al 100% del valore del montepremi e inviata la relativa quietanza al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

20. CONTROVERSIE

20.1. Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il Tribunale di Udine.